

Guía Rápida

11° Congreso Empresarial Colombiano de la ANDI

El poder de una conversación.

Cada conversación es una oportunidad para escuchar los retos de las organizaciones y mostrar cómo diseñamos soluciones de aprendizaje a la medida que responden a sus objetivos estratégicos.



Nuestro Objetivo



No es vender una solución.



Es escuchar, identificar una necesidad y conectar a esa organización con la Universidad.

2

Herramientas de apoyo

para iniciar la conversación.



1. Portafolio Corporativo

¿Cuándo usarlo?

Cuando identifiques un reto o una necesidad clara. Muestra cómo acompañamos a organizaciones de distintos sectores.

Como Universidad:

- ✓ Escuchamos
- ✓ Diseñamos
- ✓ Implementamos
- ✓ Medimos el impacto



QR Portafolio



2. Diagnóstico de Madurez en IA

¿Cuándo usarlo?

Una excelente forma para iniciar una conversación. Invita a las organizaciones a realizar nuestro diagnóstico.

En pocos minutos podrán:

- ✓ Conocer el nivel de madurez en IA de su organización.
- ✓ Identificar fortalezas y oportunidades de mejora.
- ✓ Contar con una visión clara para priorizar acciones de desarrollo en líderes y equipos.



QR Diagnóstico



Punto de partida para conversar sobre los retos de transformación.



Si surge una oportunidad

Comparte los datos de contacto de nuestro Gerente de Relacionamento con Organizaciones.



Omar Gracia



QR Contacto

Nosotros nos encargaremos de comprender sus necesidades y diseñar una propuesta alineada con sus objetivos estratégicos.

Construyamos nuevas oportunidades, juntos.

Cada conversación fortalece la presencia de la Universidad de los Andes y puede convertirse en el inicio de una alianza que impulse el crecimiento de una organización a través del conocimiento.

Gracias por ser parte de este esfuerzo conjunto para llevar el poder transformador de la educación a más organizaciones.